

REIS DOOR DE TIJD – JOUW ROADMAP

Lieve expert,

Na het luisteren van de Visualisatie Reis door de Tijd, ben je gaan schrijven.

Nu je bij de vragen van deze werkbladen komt, wil ik je uitnodigen even terug te lezen wat je schreef en te onderzoeken of je écht alles hebt opgeschreven wat naar voren is gekomen. Hoe uitgebreider en gedetailleerder je het terug kunt halen en op kunt schrijven, hoe meer het je gaat helpen.

Dit is namelijk je persoonlijke roadmap.

Dus schrijf nog even door als er toch meer in je opgekomen is.

De roadmap is waar jij je aandacht op kunt gaan richten: dit is hoe jij van betekenis gaat zijn.

Wanneer je uitgeschreven bent, ga je door met de volgende vragen:

1. Wat heb je anders gedaan dan dat je nu doet, om het resultaat neer te zetten dat uit jouw roadmap naar voren kwam? Schrijf alles op wat in je opkomt.

REIS DOOR DE TIJD - JOUW ROADMAP



REIS DOOR DE TIJD – JOUW ROADMAP

2. Wat liet je los en deed je dus niet meer? Ook hier, wees zo volledig mogelijk.



REIS DOOR DE TIJD – JOUW ROADMAP

3. 1. Als je nu schaamteloos zou zijn, wat zou je dan gaan delen in content? Welke topics zou je op willen pakken om écht van betekenis te zijn?



REIS DOOR DE TIJD – JOUW ROADMAP

Waar je het verschil gaat maken, is bij het volgende: nu beslissen dat dit de weg is die je gaat.

En nee, niet alle details zijn helder. Dat hoeft ook niet. Die dienen zich gaandeweg aan. (Omdat dat is hoe co-creatie met het Universum werkt.)

Het verschil zit ook in het steeds voor ogen houden van deze roadmap en dat wat je in je woonkamer van je toekomst voor je zag. Terugkeren kan altijd in de loop van de tijd, om meer inzichten te krijgen vanuit wat dan je vertrekpunt is.

Laat deze bladen ergens bij je liggen, de komende dagen. Het kan namelijk zijn dat in de tussentijd meer inzichten en antwoorden tot je komen. Dan vul je wat je schreef gewoon aan.

Veel ondernemende collega's 'doen' een heleboel, uit passie en liefde. Maar waar het écht toe leidt? Het moment dat je dat niet helder voor ogen hebt en houdt, geeft je marketing en de content die je maakt vooral het gevoel van los zand. Voor jou en voor de mensen die jou en je content volgen.

Focus jij op waar jij vanuit de stoel in je woonkamer van de toekomst op terugkeek en de roadmap die is ontstaan, dan kun je een mooie baselijn trekken vanuit die roadmap naar de toekomst toe en hier handen en voeten aan gaan geven.

REIS DOOR DE TIJD – JOUW ROADMAP

Doe jij mee aan het Powerhouse Expert Jaarprogramma, dan geef je hier in het huis handen en voeten aan je roadmap, samen met mij.

Ieder jaar kun je je vanaf juli aanmelden hiervoor. In september gaan we van start.

Wil je een afspraak maken om te onderzoeken of het past, dan kan dat hier, rechtstreeks in mijn agenda:

[Ja, ik wil een afspraak.](#)

